



**煤气公司理念「企业增长 = 创新力 × 执行力」备受肯定  
荣获「最佳管理培训及发展奖 — 金奖」**

(2021年10月20日)煤气公司一直致力推动业务创新,提倡「企业增长 = 创新力 × 执行力」,鼓励员工实践及执行创新优质意念,带动企业持续发展及进步。公司的「企业增长 = 创新力 × 执行力」项目独得香港管理专业协会颁发「最佳管理培训及发展奖 — 金奖」及「周大福珠宝集团企业文化特别奖」,表彰公司积极应对市场变化,培训员工实践创新意念,让创新成为企业文化中重要一环。

「企业增长 = 创新力 × 执行力」(简称为「 $G = i \times i$ 」)的领导方针由煤气公司常务董事陈永坚提出,他表示:「企业要增长是硬道理,G代表Growth,即企业增长,需要两个i作支撑,分别是Innovation和Implementation,即创新力和执行力。」

煤气公司自2017年起加强「 $G = i \times i$ 」企业文化,以提升安全及服务水平,为业务增长带来动力,为持份者创造更多价值,所涵盖的人才培训旨在让员工发展创新力和执行力。公司推行多角度的创新解难培训,包括环球创新趋势、燃气行业新技术及新工具、以新发明改善品质、考察海外、内地及香港的成功企业及项目等,务求启发新思维,开拓新做法。2017至2020年期间,平均每年在香港参与相关培训及学习活动的员工高达3,810人次。

「 $G = i \times i$ 」成功建立所有员工均可自主创新、创造价值的企业文化。公司推行「优质服务计划」,培训员工善用「发明式解难」方法,以创新发明提升产品质素及服务;「创新基金」则资助员工试验并落实他们的创新意念,提出新方案,为业务增值。公司管理层并对此进行评审,给予实质支援及资助。

事实上,不少煤气公司员工的发明及创新得以在市场推出,更多次获得工商业界的创新大奖,如「智能报表系统」助客户以手机蓝牙读取煤气表度数,获得2018年香港工商业奖的创意奖;热水器「水力发电模组」可取代热水器内的干电池,全港每年可节省160万颗干电池,既经济又环保,赢得2019香港工商业奖的创意大奖。

-完-

新闻相片：

相片一：



煤气公司的「G=i×i」项目荣获「最佳管理培训奖及发展奖—金奖」及「周大福珠宝集团企业文化特别奖」，煤气公司企业人力资源总监范洁仪（左四）及策略及创新总监暨商务总监—香港公用业务冯文杰（左六）与奖项评判美国辉瑞科研制药有限公司香港区总经理梁国强（左五），以及煤气公司员工在颁奖礼上合照。

相片二：



企业增长 = 创新力 × 执行力（简称为「G=i×i」）的领导方针由煤气公司常务董事陈永坚提出，他指出 G 代表 Growth，即企业增长，需要两个 i 作支撑，分别是 Innovation 和 Implementation，即创新力和执行力。

相片三：



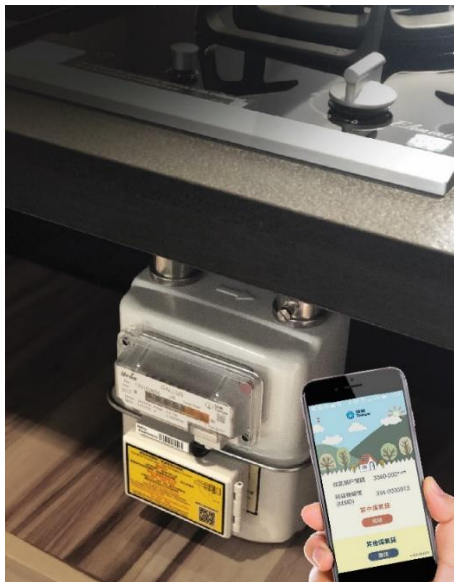
煤气公司成立煤气创新馆，以展示员工的创新发明，表扬研发者的努力及成果，对内促进意念交流，对外展现创新求变的精神。

相片四：



煤气公司员工自行研发「热水器水力发电模组」，将水流转化成能源，并将能源储存作下一次启动器具的能源，解决热水器需定期更换电池问题，赢得 2019 香港工商业奖的创意大奖。

相片五：



智能报表系统协助客户以手机蓝牙读取煤气表度数，获得 2018 年香港工商业奖的创意奖。